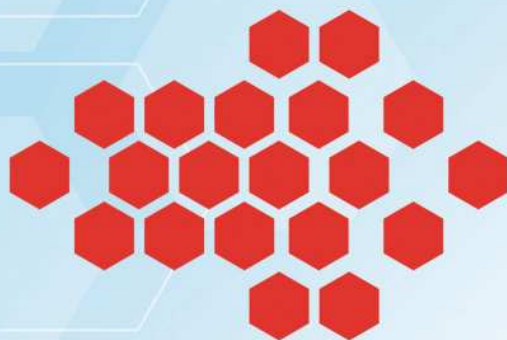


# > Plano de comunicação

## Orientações para 2012



# PROEMPREGO

**PROGRAMA OPERACIONAL DO FUNDO SOCIAL EUROPEU  
PARA A REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES.**



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu



PROEMPREGO



Governo dos Açores

## 1 - Introdução

O plano de comunicação do Programa Operacional do Fundo Social Europeu para a Região Autónoma do Açores – PRO-EMPREGO, foi concebido tendo por base uma Comunicação e Divulgação eficaz e mediática partindo de objectivos claramente definidos para que os resultados fossem os pretendidos.

A informação e divulgação do PRO-EMPREGO está assente na concretização de quatro objectivos fundamentais, sendo de realçar os que pretendem aumentar a visibilidade da acção da União Europeia. Esta visibilidade é feita através da sensibilização da opinião pública para o papel dos Fundos Estruturais, em particular do Fundo Social Europeu, no que concerne ao apoio concedido ao desenvolvimento Regional e à coesão económica e Social, assim como os que possibilitam uma ampla notoriedade regional deste Programa Operacional.

Neste âmbito e de forma a concretizar os objectivos traçados, a divulgação do PRO-EMPREGO segue a estratégia definida em Plano de Comunicação. A divulgação deste programa operacional tem sempre em linha de conta a sua visibilidade no que concerne a potenciar uma visão de futuro com o objectivo de incrementar os progressos obtidos na formação profissional, a inserção no mercado de trabalho de públicos socialmente vulneráveis, desenvolvendo práticas de qualificação de activos, fomentando o empreendedorismo jovem e apostando no desenvolvimento de técnicas de informação e conhecimento.

A Direcção Regional do Trabalho, Qualificação Profissional e Defesa do Consumidor, entidade responsável pela gestão deste Programa Operacional em 2010 implementou medidas de divulgação deste programa, utilizando uma estratégia de proximidade com o público-alvo. Dada a sua variedade de domínios de intervenção e tipologias de projectos, é rapidamente compreensível que o presente Programa Operacional abranja um público-alvo imenso e diversificado, ao qual deverá ser transmitido todos os valores subjacentes ao PRO-EMPREGO.

Estamos a referir grande parte da sociedade açoriana: jovens, trabalhadores, desempregados, inactivos, ou seja 70% da população Açoriana.

Deste modo, para a divulgação e comunicação do PRO-EMPREGO, foram definidos os seguintes públicos-alvo que se encontram expressos em Plano de Comunicação, nomeadamente:

› Público em Geral

Comunicar junto da População do arquipélago, ou seja, os que apesar de não terem uma relação directa ou contratual com o Programa Operacional, podem e devem ser informados sobre os seus objectivos, o papel relevante do apoio comunitário e os resultados obtidos.

› Potenciais Beneficiários

Os que não tendo ainda uma relação directa com o programa, potencialmente podem vir a ter, por se encontrarem dentro do intervalo das categorias de beneficiários propostos nos diferentes objectivos específicos previstos no Programa.

› Parceiros Sociais e Entidades

Os organismos e entidades que colaboram na concretização dos objectivos estratégicos do PRO-EMPREGO, nomeadamente:

- Tecido Empresarial regional, público e privado
- Estabelecimentos de ensino e Formação Profissional
- Instituições de pesquisa científica e I&D
- Instituições de Apoio e reinserção Social

De acordo com o estudo de impacto efectuado relativo ao Ano de 2010, levado a cabo pela entidade de Gestão do PRO-EMPREGO, cujos resultados estão patentes no relatório de execução de 2010, foi necessário reorganizar as linhas estratégicas pré-definidas por forma a ir ao encontro das necessidades sentidas.

Assim, e face aos resultados que o inquérito realizado evidencia importa ter particular atenção aos instrumentos de divulgação do PRO-EMPREGO na RAA.

## **2 – Linhas Estratégicas - 2012**

No que concerne às medidas de divulgação levadas a cabo por este Programa Operacional e as que estão planeadas implementar, estas vão ao encontro das necessidades/lacunas detectadas através do estudo de impacto realizado.

- Sendo a TV um poderoso instrumento de divulgação nos Açores, foi concebida uma campanha no âmbito da Formação Profissional que conta com 15 vídeos dedicados a várias profissões, programa este denominado “Profissões” onde é referenciada a importância do PRO-EMPREGO nesta matéria.
- Está a ser desenvolvido um Spot TV, que será exibido em 2012, que tem como principal objectivo dar a conhecer à população em geral o Programa PRO-EMPREGO, referenciado sempre, os canais de comunicação existentes para a obtenção de esclarecimentos e informações que sejam necessárias.
- Será realizada uma apresentação pública do PRO-EMPREGO aos parceiros sociais através de uma reunião da Comissão Permanente do Conselho Regional de Concertação Estratégica, primeiro trimestre de 2011.
- Organização de Workshop aberto ao público em geral, que terá como enfoque a apresentação pública deste programa Operacional, balanço de execução do mesmo e perspectivação do Programa Operacional para 2014-2020.

É importante salientar que a divulgação deste programa operacional passa também por marcar presença em eventos promovidos por entidades externas onde está patente a sua divulgação, no que concerne a dar a conhecer os seus objectivos e potencialidades, assim como, proporcionar o esclarecimento de dúvidas relativamente ao mesmo. O Pro-Emprego é também presença assídua nos eventos promovidos pela entidade de gestão.